



Prokonsumencki znaczy zaufany

Dbamy o Twoje prawa. Kupujesz bezpieczniej.

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

MUZOBAZAR.PL

SPIS TREŚCI:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE
2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM
3. WARUNKI ZAMIESZCZANIA PRODUKTU
4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY
5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT
6. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU
7. REKLAMACJA PRODUKTU
8. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR
9. WYŁĄCZENIE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY
10. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW
11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Sklep Internetowy www.muzobazar.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o Prawach Konsumenta. Postanowienia umów i regulaminów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia Ustawy o Prawach Konsumenta są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta. Dlatego też postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a wszelkie ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku ewentualnej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i należy je stosować.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.muzobazar.pl prowadzony jest przez ANDRZEJA MORDARSKIEGO prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą P.W. "ANGOLAND" ANDRZEJ MORDARSKI wpisanego do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadającego: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7341012605, REGON 490235746, adres poczty elektronicznej: kontakt@muzobazar.pl, numer telefonu: 785477620.
- 1.2.** Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego, , chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
- 1.3.** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Sklepie Internetowym, w tym podstawy i cele przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).
- 1.4.** Definicje:
 - 1.4.1.** DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 1.4.2.** FONOGRAM – zapis artystycznego wykonania UTWORU w formacie MP3.
 - 1.4.3.** FORMULARZ REJESTRACJI – formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.

- 1.4.4. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – Usługa Elektroniczna, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
- 1.4.5. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
- 1.4.6. KODEKS CYWILNY – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 1.4.7. KONTO – Usługa Elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane (Produkty i Materiały Promocyjne) dodane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez Klientów Zamówieniach w Sklepie Internetowym. Umieszczenie przez Usługobiorcę Produktu na Koncie jest równoznaczne z udzieleniem pełnomocnictwa dla Usługodawcy do udzielania Klientom licencji na zasadach określonych w Regulaminie. Umieszczenie przez Usługobiorcę Materiałów Promocyjnych na Koncie jest równoznaczne z udzieleniem Usługodawcy licencji na zasadach określonych w Regulaminie.
- 1.4.8. MATERIAŁY PROMOCYJNE – utwory audiowizualne, graficzne oraz fotografie służące do promocji Produktu lub zespołu (wykonawców Utworu), w szczególności teledyski, plakaty oraz fotografie przedstawiające wizerunki zespołu lub poszczególnych artystów wykonawców oraz notki biograficzne zespołu lub poszczególnych wykonawców przekazane przez Usługobiorcę w celu oferowania i promocji Produktu w Sklepie internetowym.
- 1.4.9. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.
- 1.4.10. PRAWO AUTORSKIE – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 04 lutego 1994r. (Dz.U.2019.1231 t.j. z dnia 2019.07.03)
- 1.4.11. PRODUKT – dostępna w Sklepie Internetowym treść cyfrowa , przeznaczona do sprzedaży w postaci elektronicznej, stanowiąca FONOGRAM
- 1.4.12. PRZESYŁKA ELEKTRONICZNA – sposób dostarczenia Produktu do Klienta polegający na przesłaniu Klientowi na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej linku internetowego (adresu URL) umożliwiającego pobranie Produktu i zapisanie na Urządzeniu końcowym Klienta (w tym celu należy kliknąć na link albo wpisać go w oknie przeglądarki internetowej).
- 1.4.13. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.
- 1.4.14. SKLEP INTERNETOWY - sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.muzobazar.pl.
- 1.4.15. SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA – ANDRZEJ MORDARSKI prowadzący działalność gospodarczą pod firmą P.W. "ANGOLAND" ANDRZEJ MORDARSKI wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7341012605, REGON 490235746, adres poczty elektronicznej: kontakt@muzobazar.pl, numer telefonu: 785477620..
- 1.4.16. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa licencji niewyłącznej na czas nieokreślony, zawierana albo zawarta między Klientem a Usługobiorcą za pośrednictwem Sprzedawcy uprawniająca Klienta do korzystania z Produktu na polu eksploatacji jednorazowe pobranie Produktu oraz zapisanie tak pobranego Produktu techniką cyfrową na Urządzeniu Końcowym Klienta , w sposób który uniemożliwia dostęp osobom trzecim. Na podstawie Umowy Sprzedaży Klient nabywa prawo do trwałego przechowywania Produktu na Urządzeniu Końcowym Klienta oraz nieograniczonego w czasie korzystania z niego w granicach własnego użytku osobistego.
- 1.4.17. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego polegająca na oferowaniu Produktu Klientom poprzez stronę internetową www.muzobazar.pl oraz udzielaniu licencji niewyłącznej do korzystania z Produktu przez Klienta na polu eksploatacji jednorazowe pobranie Produktu oraz zapisanie tak pobranego Produktu (utrwalenia) techniką cyfrową na Urządzeniu Końcowym Klienta
- 1.4.18. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej, która posiada wszelkie prawa do Produktu
- 1.4.19. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.)
- 1.4.20. URZĄDZENIE KOŃCOWE KLIENTA – komputer stacjonarny, laptop, tablet, telefon, smartphome lub odtwarzacz mp3 stanowiący własność Klienta i przeznaczony do jego użytku osobistego.

- 1.4.21. **UTWÓR** - utwór muzyczny lub słowno-muzyczny w rozumieniu PRAWA AUTORSKIEGO.
- 1.4.22. **ZAMÓWIENIE** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.

2. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

2.1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia oraz Newsletter.

- 2.1.1. Konto – korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „**Zarejestruj się**” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer PESEL, numer dowodu osobistego, adres poczty elektronicznej oraz hasło oraz nr rachunku bankowego.
- 2.1.1.1. Usługa Elektroniczna Konto jest świadczona tylko dla Usługobiorców, którzy posiadają prawo do korzystania z Produktu, rozumiane jako łącznie spełnienie następujących warunków: a) Usługobiorca jest wyłącznym autorem lub następcą prawnym autora UTWORU lub posiada umocowanie do działania w imieniu wszystkich współautorów UTWORU albo posiada licencję uprawniającą do artystycznego wykonania UTWORU uzyskaną bezpośrednio od autora UTWORU lub od właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi; oraz b. Usługobiorcy przysługują prawa do artystycznego wykonania tj. jest wyłącznym wykonawcą UTWORU lub posiada pełnomocnictwo do działania w imieniu wszystkich wykonawców UTWORU lub nabył prawa autorskie do artystycznego wykonania albo licencję do korzystania z praw pokrewnych do artystycznego wykonania; oraz c. przysługuje mu wyłączne prawa do FONOGRAMU.
- 2.1.1.2. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@muzobazar.pl lub też pisemnie na adres: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz. Skutkiem usunięcia Konta jest równoczesne usunięcie Produktów Usługobiorcy.
- 2.1.1.3. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej Konto jedynie w przypadku, gdy Usługobiorca narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym bądź Produkt, który naruszają prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie i pokrewne Usługodawcy, innych Usługobiorców bądź osób trzecich. Wypowiedzenie Usługi Elektronicznej Konto następuje po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu (za pośrednictwem poczty elektronicznej) do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem adekwatnego terminu tj. 2 dni roboczych. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter bezprawny i obiektywny. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7-dniowego okresu wypowiedzenia.
- 2.1.1.4. W przypadku skierowania przez jakąkolwiek osobę trzecią wobec Usługodawcy lub Klienta roszczeń związanych z naruszeniem praw osób trzecich (autorskich lub osobistych) w związku z oferowaniem lub korzystaniem z Produktu lub Materiałów Promocyjnych, Usługobiorca zobowiązuje się zwolnić Usługodawcę lub Klienta z odpowiedzialności oraz zwrócić Usługodawcy lub Klientowi niezbędne koszty poniesione w związku z tymi roszczeniami. Usługobiorca zobowiązuje się także udzielić Usługodawcy lub Klientowi wszelkich wyjaśnień oraz pomocy w celu wyjaśnienia zasadności roszczenia.
- 2.1.1.5. Usługodawca dokonuje zablokowania dostępu do Produktów Usługobiorcy umieszczonych na jego KONCIE niezwłocznie po otrzymaniu urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej informacji o bezprawnym charakterze Produktu, w szczególności naruszenia praw autorskich, praw do artystycznego wykonania, fonogramu albo praw osobistych osób trzecich. Przed wykonaniem blokady Usługodawca zawiadamia a tym Usługobiorcę na adres skrzynki e-mailowej.
- 2.1.2. Formularz Zamówienia – korzystanie z Formularza Zamówienia rozpoczyna się z momentem dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym. Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta łącznie dwóch kolejnych kroków – (1) po wypełnieniu Formularza Zamówienia i (2) kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego po wypełnieniu Formularza Zamówienia pola „**Przejdź do płatności**” – do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu Internetowego). W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Umowy Sprzedaży: Produkt/y, ilość Produktu/ów, miejsce i sposób dostawy Produktu/ów, sposób płatności.
- 2.1.2.1. Usługa Elektroniczna Formularz Zamówienia świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia za jego pośrednictwem przez Klienta.
- 2.1.3. Newsletter – korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola „**Zapisz się**”. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
- 2.1.3.1. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do

Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@muzobazar.pl lub też pisemnie na adres: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz.

- 2.2.** Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej lub Internet Explorer w wersji 10.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0. i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej, Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
- 2.3.** Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
- 2.4.** Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych:
 - 2.4.1.** Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji Produktu, która została wskazana w pkt. 6 Regulaminu) Usługobiorca może składać na przykład:
 - 2.4.1.1.** pisemnie na adres: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz;
 - 2.4.1.2.** w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@muzobazar.pl;
 - 2.4.2.** Zaleca się podanie przez Usługobiorcę w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
 - 2.4.3.** Ustosunkowanie się do reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

3. WARUNKI ZAMIESZCZENIA PRODUKTU

3.1. Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą W szczególności Usługobiorców .

Jedną z funkcjonalności Konta w Sklepie Internetowym jest zamieszczenie Produktu, które następnie będzie dostępny do sprzedaży w postaci elektronicznej w Sklepie Internetowym dla wszystkich Klientów. Zamieszczenie Produktu możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu formularza dodawania zespołu (2) wypełnieniu formularza dodawania Produktu – obydwa formularze dostępne są na stronie Sklepu Internetowego w zakładce „Panel artysty”. Wypełnienie formularzy dodawania zespołu oraz dodawania Produktu możliwe jest jedynie po zalogowaniu się na swoje Konto w Sklepie Internetowym. W formularzu dodawania zespołu niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę nazwy zespołu/pseudonimu artystycznego. W formularzu dodawania Produktu niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych dotyczących Produktu: Tytułu Piosenki; Autor muzyki; Autor słów; Wykonawca/Wykonawcy – imię i nazwisko lub pseudonimy wykonawców; Nazwa Zespołu – jeżeli Wykonawcy działają pod nazwą; Producent Fonogramu – osoba fizyczna lub prawna; Usługobiorca – osoba fizyczna lub prawna; Informacja Czy Usługobiorcy przysługują: a. autorskie prawa majątkowe do muzyki i słów, b. prawa do artystycznego wykonania, c. prawa do Fonogramu artystycznego wykonania, Czy Prawa autorskie do Utworu są obciążone na rzecz Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawem Autorskim, Czy prawa pokrewne do artystycznego wykonania są obciążone na rzecz Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami Pokrewnymi, cena brutto, oraz załączenie Produktu w postaci cyfrowej w formacie MP3, a następnie kliknięcie pola „Zapisz”.

3.2. Zamieszczenie Produktu na muzobazar.pl jest nieodpłatne.

3.3. Po zamieszczeniu Produktu przez Usługobiorcę przeprowadzana jest przez Usługodawcę niezwłocznie (maksymalnie w ciągu 14 Dni Roboczych) weryfikacja zamieszczonego Produktu. Usługodawca po zakończeniu weryfikacji w razie braku zastrzeżeń niezwłocznie zamieszcza Produkt w Sklepie Internetowym po ustalonej przez Usługodawcę cenie. Po zamieszczeniu Produktu w Sklepie Internetowym Usługobiorca może z panelu zarządzania Kontem dokonywać zmian w formularzu dodawania Produktu.

3.4. Zamieszczenie Produktu nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub praw osób trzecich. Usługobiorca zamieszcza Produkt mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz w szczególności praw autorskich i praw własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich.

3.5. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) zgodnie z którym: nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

- 4.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. 2.1.2 Regulaminu.
- 4.2. Cena Produktu uwidoczniiona na stronie Sklepu Internetowego podana jest w złotych polskich i zawiera podatki. O łącznej cenie wraz z podatkami Produktu będącego przedmiotem Zamówienia, Klient jest informowany na stronach Sklepu Internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
- 4.3. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień
- 4.3.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia w Sklepie Internetowym zgodnie z pkt. 2.1.2 Regulaminu.
- 4.3.2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży oraz zakres udzielonej na jej podstawie licencji. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.
- 4.4. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 3.3.2. Regulaminu. Treść Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

5. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

- 5.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
- 5.1.1. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl oraz Simpays.pl – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej sposobów płatności oraz na stronie internetowej <http://www.dotpay.pl> oraz <https://simpays.pl>.
- 5.1.1.1. Rozliczenia transakcji płatnościami elektronicznymi i kartą płatniczą przeprowadzane są zgodnie z wyborem Klienta za pośrednictwem serwisu Dotpay.pl bądź Simpays.pl. Obsługę płatności elektronicznych i kartą płatniczą prowadzi:
- 5.1.1.1.1. Dotpay.pl – DOTPAY sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 72, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000700791 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy, posiadająca NIP 6342661860 oraz REGON 240770255, o kapitale zakładowym 4.000.000,00 złotych w całości wniesionym.
- 5.1.1.1.2. Simpays.pl – Payment Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Krasnosielcu przy ul. Słonecznej 4, 06-212 Krasnosielec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000711723 przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy, posiadająca NIP 7571485069 oraz REGON 369120445, o kapitale zakładowym 10.000,00.
- 5.2. Termin płatności:
- 5.2.1. W przypadku wyboru przez Klienta płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.

6. KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY ORAZ ODBIORU PRODUKTU

- 6.1.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi dostawę Produktu **przesyłką elektroniczną**.
- 6.1.2. Przesyłka elektroniczna polega na przesłaniu Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia unikalnego linku internetowego (adresu URL) umożliwiającego pobranie Produktu.
- 6.1.3. W wypadku udostępnienia unikalnego linku internetowego (adresu URL) umożliwiającego pobranie Produktu, Sprzedawca zapewnia prawidłowość jego działania przez okres 7 dni od dnia udostępnienia. Sprzedawca zaleca w tym okresie pobranie Produktu i jego zapis techniką cyfrową w pamięci Urządzenia Końcowego Klienta. Po tym okresie Klient, w razie braku możliwości pobrania Produktu za pośrednictwem unikalnego linku internetowego (adresu URL) po 7 dniach nie będzie już mógł dokonać pobrania.
- 6.1.4. Przesyłka elektroniczna jest nieodpłatna.

- 6.1.5. **Zakupiony Produkt zostaje udostępniony Klientowi do pobrania niezwłocznie po otrzymaniu płatności**, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od chwili uznania rachunku bankowego lub konta rozliczeniowego Sprzedawcy.

7. REKLAMACJA PRODUKTU

- 7.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Produkt ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym (w tym art. 556-576 Kodeksu Cywilnego).
- 7.2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt bez wad. Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu wady Produktu oraz uprawnień Klienta są określone na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej reklamacji.
- 7.3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta na przykład:
- 7.3.1. pisemnie na adres: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz;
- 7.3.2. w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@muzobazar.pl;
- 7.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; (2) żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
- 7.5. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. Jeżeli Klient będący konsumentem zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni kalendarzowych, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

8. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

- 8.1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
- 8.2. Przy Prezecie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
- 8.3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
- 8.4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

9. BRAK PRAWA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

- 9.1. Prawo odstąpienia od umowy Usługi Elektronicznej KONTA zawartej na odległość nie przysługuje Usługobiorcy jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Usługobiorcy, który został poinformowany przed zawarciem Umowy, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
- 9.2. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

10. PRAWO DO KORZYSTANIA Z PRODUKTÓW ORAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH (LICENCJA)

- 10.1.** Niniejszy punkt Regulaminu dotyczy Produktów będących przedmiotem ochrony Prawa Autorskiego. Poprzez umieszczenie Produktu na Koncie Usługobiorca nieodwołalnie upoważnia Sprzedawcę do oferowania Produktu Klientom oraz udzielania licencji na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
- 10.2.** Poniższe postanowienia Regulaminu mają na celu określenie zasad udzielania licencji Klientowi przez Sprzedawcę w wyniku zawarcia Usługi Elektronicznej Konta oraz Umowy Sprzedaży, w zakresie niezbędnym do korzystania przez Klienta z Produktu.
- 10.3.** Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest wyłącznie w granicach udzielonej licencji uprawniającej Klienta do korzystania z Produktu na polu eksploatacji jednorazowe pobranie Produktu oraz zapisanie tak pobranego Produktu techniką cyfrową na Urządzeniu Końcowym Klienta, w sposób który uniemożliwia dostęp osobom trzecim. Na podstawie Umowy Sprzedaży Klient nabywa prawo do trwałego przechowywania Produktu na Urządzeniu Końcowym Klienta oraz nieograniczonego w czasie korzystania z niego w granicach własnego użytku osobistego w zakresie określonym przepisami Prawa Autorskiego.
- 10.4.** W zakresie dopuszczalnym przez przepisy powszechnie obowiązujące, w tym w szczególności Prawa Autorskiego i regulację dotyczącą dozwolonego użytku, Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu osobom trzecim oraz do jego wykorzystywania w celach zarobkowych. Umowa Sprzedaży nie uprawnia do kopiowania Produktu jakąkolwiek techniką oraz wytwarzania egzemplarzy Produktu ani wprowadzania wytworzonych jakąkolwiek techniką egzemplarzy do obrotu. Umowa Sprzedaży nie uprawnia Klienta do publicznego odtwarzania Produktu ani do publikowania lub udostępniania w internecie. Niedozwolone jest zapisanie Produktu przez Klienta na serwerze zewnętrznym, w tzw. „chmurze” albo na hostingowych stronach internetowych typu www.chomikuj.pl lub www.youtube.com.
- 10.5.** Korzystanie z Produktu w sposób określony w ust. 10.4 stanowi naruszenie postanowień Regulaminu a tym samym przekroczenie udzielonej licencji co stanowi naruszenie przepisów Prawa Autorskiego i powoduje powstanie odpowiedzialności cywilnej i karnej Klienta.
- 10.6.** Z chwilą dokonania płatności z tytułu Umowy Sprzedaży Klientowi zostaje udzielona niewyłączna, niezbywalna, nieprzenoszalna i bez prawa sublicencjonowania (w tym bez prawa upoważniania innych osób do korzystania z treści w zakresie udzielonej licencji) licencja na korzystanie z Produktu, , bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na polu eksploatacji jednorazowe pobranie Produktu i jego zapis techniką cyfrową na Urządzeniu Końcowym Klienta.
- 10.7.** Wszelkie prawa poza powyższymi nieudzielone Klientowi w sposób wyraźny są zastrzeżone przez Sprzedawcę, w szczególności Klient nie jest uprawniony do (1) publicznego odtworzenia ani rozpowszechniania Produktu, kopiowania oraz wytwarzania egzemplarzy Produktu ani wprowadzania tak wytworzonych egzemplarzy do obrotu, w tym najmu Produktu lub jego kopii czy egzemplarzy; (2) sublicencjonowania Produktu (w tym prawa upoważniania innych osób do korzystania z Produktu oraz (3) do wprowadzenia Produktu do obrotu, w tym użyczenia lub najmu.
- 10.8.** W celu wykonania usługi Konta przez Usługodawcę, Usługobiorca poprzez zamieszczenie Materiałów promocyjnych na Koncie udziela Usługodawcy licencji niewyłącznej, na czas nieokreślony do korzystania z Materiałów promocyjnych bez ograniczeń terytorialnych w celu oferowania oraz reklamy i promocji Produktu na następujących polach eksploatacji:
- 10.9.** a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy Materiałów promocyjnych wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową i elektroniczną we wszelkich formatach oraz na wszelkich nośnikach,
- 10.9.1 w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Materiały promocyjne i/lub jego elementy utrwalono, użyczenia lub najmu egzemplarzy Materiałów promocyjnych i/lub jego elementów;
- 10.9.2 w zakresie rozpowszechniania – wyświetlanie lub nadawanie za pomocą każdej technologii, jak również za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, w tym równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację radiową lub telewizyjną w zakresie rozpowszechniania Materiałów promocyjnych w sposób inny niż mowa powyżej – nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym i zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie i formie z lub bez możliwości zapisu, poprzez stacje naziemne, kablowe, lub innych systemach przekazu.
- 10.9.3 wprowadzanie zapisów Materiałów promocyjnych do sieci telekomunikacyjnych przewodowych i bezprzewodowych oraz udostępnianie ich zapisów użytkownikom korzystającym z takich sieci na całym świecie, w tym za pośrednictwem telefonów komórkowych i innych urządzeń przenośnych (mobilnych) w miejscu i czasie przez nich wybranych.

11. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

- 11.1.** Niniejszy punkt Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte dotyczą wyłącznie Klientów i Usługobiorców nie będących konsumentami.

- 11.2.** Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta niebędącego konsumentem żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
- 11.3.** W wypadku Klientów nie będących konsumentami Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 11.4.** Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego konsumentem zostaje wyłączona.
- 11.5.** W wypadku Usługobiorców nie będących konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.
- 11.6.** Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej ceny oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta niebędącego konsumentem tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy/Klienta niebędącego konsumentem.
- 11.7.** Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem/Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1.** Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.
- 12.2.** Zmiana Regulaminu:
- 12.2.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 12.2.2. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) zmieniony regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
- 12.2.3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.
- 12.3.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych do 24 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny z dnia 2 marca 2000 r. (Dz.U. 2000 nr 22, poz. 271 ze zm.) oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 141, poz. 1176 ze zm.); dla Umów Sprzedaży zawartych od 25 grudnia 2014 roku z Klientami będącymi konsumentami - przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 r. poz. 827 ze zm.); oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.



PROKONSUMENTKI.PL
Sklep dbający o prawa konsumenta

Niniejszy dokument został sprawdzony przez prawników serwisu Prokonsumentki.pl pod kątem zgodności z przepisami prawa i podlega ochronie praw autorskich.

