

REGULAMIN KONKURSU

„LISTA PRZEBOJÓW”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest firma P.W. „ANGOLAND” wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7341012605, REGON 490235746, adres poczty elektronicznej: kontakt@muzobazar.pl, numer telefonu: 785477620.
- 1.2. Konkurs jest organizowany na stronie Sklepu Internetowego prowadzonego przez Organizatora pod adresem: muzobazar.pl.
- 1.3. Kandydatem lub Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która wyrazi chęć uczestnictwa poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.
- 1.4. Udział Kandydata oraz Uczestnika w Konkursie i tym samym podanie przez Kandydata lub Uczestnika związanych z jego udziałem w Konkursie informacji i danych, w tym danych osobowych, których zakres wskazany został w Regulaminie, jest dobrowolne, lecz niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 1.5. Sponsorem nagrody w konkursie jest Organizator.

2. DEFINICJE:

2.1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- 2.1.1. KANDYDAT - osoba fizyczna, która uczestniczy w Konkursie oraz dodatkowo spełnia wymogi wskazane w punkcie 4 Regulaminu Konkursu.
- 2.1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- 2.1.3. KOMISJA KONKURSOWA – komisja powołana przez Organizatora w liczbie 3 osób celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu ustalenia zwycięzców Konkursu.
- 2.1.4. KONKURS – niniejszy konkurs organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
- 2.1.5. ORGANIZATOR – Firma P.W. „ANGOLAND” wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki, posiadający: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Papieska 23, 33-300 Nowy Sącz, NIP 7341012605, REGON 490235746, adres poczty elektronicznej: kontakt@muzobazar.pl
- 2.1.6. REGULAMIN – niniejszy regulamin Konkursu.
- 2.1.7. SKLEP INTERNETOWY - sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem internetowym: muzobazar.pl.
- 2.1.8. UCZESTNIK – osoba fizyczna, która uczestniczy w Konkursie oraz dodatkowo spełnia wymogi wskazane w punkcie 3 Regulaminu Konkursu.
- 2.1.9. UTWÓR – utwór muzyczny wraz z warstwą wizualną (film lub zdjęcie) udostępniony przez Kandydata w Sklepie Internetowym Organizatora, który Kandydat zgłasza w ramach Zadania Konkursowego w celu wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.1.10. ZADANIE KONKURSOWE – zadanie konkursowe, które musi wykonać Uczestnik i Kandydat, polegające na: 1) zgłoszeniu Utworu do Konkursu (w przypadku Kandydata) lub 2) zgłoszenia na Utwór wraz z przesłaniem do Organizatora uzasadnienia oddanego głosu (w przypadku Uczestnika).

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE UCZESTNIKA

- 3.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje w trzech krokach – (1) wybranie przez Uczestnika Utworu, który w opinii Uczestnika najlepiej odpowiada tematyce Konkursu (2) przesłanie przez Uczestnika wiadomości SMS na numer telefonu wskazany przy tym Utworze na stronie Sklepu Internetowego oraz (3) przesłanie wiadomości SMS w której Uczestnik wykona Zadanie Konkursowe uzasadniając swój wybór. Koszt jednego SMS'a wskazany jest przy numerze telefonu.

- 3.2.** Zadanie Konkursowe powinno być pracą autorską. Uczestnik wykonując i przysyłając Organizatorowi Zadanie Konkursowe obowiązany jest posiadać do niego pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe. Zaznaczenie opcji ZAIKS przy dodawaniu utworu reguluje prawa autorskie.
- 3.3.** Uczestnika, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
- 3.4.** Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE KANDYDATA

- 4.1.** Kandydatem mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz posiadające zarejestrowane konto w Sklepie Internetowym.
- 4.2.** Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez udostępnienie przez Kandydata Utworu na stronie Sklepu Internetowego i jego zgłoszenie Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Konkursie.
- 4.3.** Utwór zgłaszany w ramach Zadania Konkursowego powinien być pracą autorską Kandydata. Kandydat wykonując i udostępniając w Sklepie Internetowym Utwór obowiązany jest posiadać do niego pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe. Zaznaczenie opcji ZAIKS przy dodawaniu utworu reguluje prawa autorskie.
- 4.4.** Kandydata, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Utworu w ramach Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Kandydata, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
- 4.5.** Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. WARUNKI I ZASADY KONKURSU

- 5.1.** Czas trwania konkursu jest podawany każdorazowo na stronie www.muzobazar.pl oraz za pomocą mediów społecznościowych.
- 5.2.** Organizator przewidział zwycięzców Konkursu wśród Uczestników oraz wśród Kandydatów.
- 5.3.** Zwycięzcą Konkursu spośród Kandydatów zostaje Kandydat którego Utwór zgłoszony w ramach Zadania Konkursowego otrzymał najwięcej głosów oddanych przez Uczestników. Komisja powołana przez Organizatora weryfikuje zgodność Utworu z tematyką Konkursu oraz ważność głosów oddanych przez Uczestników.
- 5.4.** W celu wyłonienia zwycięzcy Konkursu spośród Uczestników oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Komisja w sposób swobodny wybierze zwycięskie Zadanie Konkursowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność i ciekawość Zadania Konkursowego Uczestnika.
- 5.5.** W Konkursie spośród Uczestników zostanie wyłonionych trzech zwycięzców. Wyłonienie zwycięzców zostanie dokonane przez Komisję.
- 5.6.** Organizator przewidział następujące Nagrody:
- 5.6.1. Dla zwycięzcy wybranego spośród Kandydatów zgodnie z pkt. 5.3 Regulaminu: nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł
 - 5.6.2. Dla zwycięzców wybranych spośród Uczestników zgodnie z pkt. 5.4 Regulaminu: 300 zł
- 5.7.** Wynik Konkursu zostanie ogłoszony w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu, poprzez opublikowanie odpowiedniej informacji we właściwej zakładce Sklepu Internetowego Organizatora oraz na profilach Organizatora prowadzonych w serwisach społecznościowych (Facebook, Instagram). Ogłoszenie o wyniku Konkursu zawierać będzie również zaproszenie dla zwycięzców do nawiązania kontaktu z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów dostarczenia nagrody. Zwycięzca obowiązany jest nawiązać kontakt z Organizatorem niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyniku oraz podać Organizatorowi dane niezbędne do dostarczenia nagrody (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; a także w przypadku nagrody rzeczowej - adres dostawy; a nagrody pieniężnej – numer rachunku bankowego). Warunkiem przyznania nagrody jest podanie wszystkich danych w wyżej zakreślonym terminie oraz wskazanie adresu dostawy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

- 5.8. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł uzyskać danych niezbędnych do przesłania Uczestnikowi lub Kandydatowi nagrody, Komisji przysługuje prawo wyboru alternatywnego Uczestnika lub Kandydata, któremu zostanie przyznana nagroda. Alternatywni zwycięzcy zostaną wybrani na zasadach wskazanych w pkt. 5.3 oraz 5.4 Regulaminu stosowanych odpowiednio.
- 5.9. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
- 5.10. Nagroda zostanie dostarczona zwycięzcom Konkursu wybranych spośród Uczestników przesyłką kurierską w przypadku nagrody rzeczowej lub zostanie dostarczona przez dokonanie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyniku Konkursu na koszt Organizatora. Nagroda dla zwycięzcy wybranego spośród Kandydatów zostanie dostarczona przez dokonanie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę lub nagroda zostanie dostarczona zwycięzcom Konkursu wybranych spośród Uczestników przesyłką kurierską w przypadku nagrody rzeczowej
- 5.11. Zwycięzcy Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równoważności podatku jaki zwycięzca Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1509). Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego

6. POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator (dalej: „**Administrator**”). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – zwane dalej „**RODO**” lub „**Rozporządzenie RODO**”.
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe w celach, przez okres i w oparciu o zasady wskazane w niniejszym punkcie Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do skorzystania z Konkursu skutkuje brakiem możliwości skorzystania z niej. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których przetwarzane przez niego dane osobowe dotyczą, a w szczególności jest odpowiedzialny i zapewnia, że zbierane przez niego dane są: (1) przetwarzane zgodnie z prawem; (2) zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; (3) merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane; (4) przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania oraz (5) przetwarzane w sposób zapewniający odpowiednie bezpieczeństwo danych osobowych, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych. Uwzględniając charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie i wadze zagrożenia, Administrator wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z niniejszym rozporządzeniem i aby móc to wykazać. Środki te są w razie potrzeby poddawane przeglądowi i uaktualniane. Administrator stosuje środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
- 6.3. Administrator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych w przypadkach, gdy – i w takim zakresie, w jakim – spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków: (1) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów; (2) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; (3) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze; lub (4) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
- 6.4. Przetwarzanie danych osobowych przez Administratora wymaga każdorazowo zaistnienia co najmniej jednej z podstaw wskazanych powyżej. Konkretnie podstawy przetwarzania danych osobowych Uczestników i Kandydatów przez Administratora są wskazane w kolejnym punkcie Regulaminu – w odniesieniu do danego celu przetwarzania danych osobowych przez Administratora.
- 6.5. Administrator może przetwarzać dane osobowe w następujących celach, na następujących podstawach i przez następujący okres:

| Cel przetwarzania danych | Podstawa prawna przetwarzania danych | Okres przechowywania danych |
|--|--|--|
| Realizacja Konkursu przez Organizatora lub podjęcie działań na | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes) – | Dane są przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, |

| | | |
|---|--|---|
| żądanie osoby, której dane dotyczą, | przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na konieczności wywiązania się z warunków organizowanego Konkursu względem jego Uczestników i Kandydatów zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz poniższym Regulaminem. | zrealizowania nagrody przyznanej zwycięzcom Konkursu lub wygaśnięcia w inny sposób praw i obowiązków Organizatora, Uczestników i Kandydatów Konkursu. |
| Marketing bezpośredni | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora | Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń Administratora w stosunku do osoby, której dane dotyczą, z tytułu prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej. Okres przedawnienia określają przepisy prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej wynosi trzy lata Administrator nie może przetwarzać danych w celu marketingu bezpośredniego w przypadku wyrażenia skutecznego sprzeciwu w tym zakresie przez osobę, której dane dotyczą. |
| Prowadzenie ksiąg rachunkowych | Artykuł 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia RODO w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości tj. z dnia 30 stycznia 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 395) - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze. | Dane są przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą). |
| Ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora w związku z Konkursem. | Artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora – polegających na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń jakie może podnosić Administrator lub jakie mogą być podnoszone wobec Administratora | Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń jakie mogą być podnoszone wobec Administratora (podstawowy termin przedawnienia dla roszczeń wobec Administratora wynosi sześć lat). |

6.6. Konieczne jest korzystanie przez Administratora z usług podmiotów zewnętrznych. Administrator korzysta wyłącznie z usług takich podmiotów przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, tak by przetwarzanie spełniało wymogi Rozporządzenia RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą. Administrator przekazuje dane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania. Dane osobowe Uczestników i Kandydatów mogą być przekazywane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców:

6.6.1. dostawcy usług zaopatrujący Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcy oprogramowania komputerowego do prowadzenia strony internetowej, dostawcy poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcy oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika i Kandydata wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 6 Regulaminu.

- 6.6.2. **dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze** (w szczególności biuro księgowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna) – Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Uczestnika i Kandydata wybranemu dostawcy działającemu na jego zlecenie jedynie w przypadku oraz w zakresie niezbędnym do zrealizowania danego celu przetwarzania danych zgodnego z niniejszym pkt. 6 Regulaminu.
- 6.6.3. **przewoźnicy / spedytorzy / brokerzy kurierscy / podmioty obsługujące proces wysyłki** – w przypadku zwycięzcy Konkursu, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe zwycięzcy wybranemu przewoźnikowi, spedytorowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora – w zakresie niezbędnym do dostarczenia nagrody zwycięzcy.
- 6.7. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 6.8. **Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do przenoszenia swoich danych. Szczegółowe warunki wykonywania wskazanych wyżej praw wskazane są w art. 15-21 Rozporządzenia RODO.
- 6.9. **Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia RODO), to ma ona prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 6.10. **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach Rozporządzenia RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.11. **Prawo do sprzeciwu** – osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi w takim przypadku nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 6.12. **Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego** – jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
- 6.13. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym pkt. 6 Regulaminu można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie Regulaminu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik i Kandydat może składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@muzobazar.pl.
- 7.2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora.
- 7.3. Ustosunkowanie się do reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
- 7.4. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika i Kandydata do wystąpienia z roszczeniem do właściwego Sądu powszechnego.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Prawem właściwym jest prawo polskie.
- 8.2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).

- 8.3.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 8.4.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.